

La seconde édition des « 24h des distributeurs espaces verts » se déroulera près des Champs-Élysées, le 18 janvier prochain. Une journée pour faire le point sur le métier, ses changements et ses contraintes, mais surtout sur les opportunités qui s'offrent aux spécialistes. Inscrivez-vous, un programme pro, centré sur le métier, vous est proposé.

Les 24h DES DISTRIBUTEURS ESPACES VERTS



18 JANVIER, À L'ÉLYSÉES BIARRITZ - PARIS

Se donner le droit au recul pour pouvoir avancer

Par Jean-Paul Roussennac

Que sont ces fameuses « 24h des distributeurs espaces verts » dont vous entendez parler depuis décembre 2016, date de la première édition ? Pourquoi faire le déplacement pour un événement à Paris, fût-il organisé dans un endroit emblématique de notre capitale ? Cette année, à proximité de la plus belle avenue du monde, les

Champs-Élysées. La fois précédente, nous étions à deux pas de la tour Eiffel. Quelle raison principale va vous conduire à vous inscrire ?

- Le programme, les intervenants, les thèmes entièrement centrés sur votre métier, le grand témoin ?

- L'équipe technique hyperprofessionnelle,

l'organisateur Profield Events qui est aussi celui de Salonvert ?

- Le fait que votre magazine *Moteurs & Réseaux* soit membre fondateur et coorganisateur ?

- Le partenariat de votre syndicat, le Sedima qui, avec son groupe « espaces verts », intervient dans le pilotage ?

- Certains de vos fournisseurs qui parrainent la journée ?

Prendre du temps pour aller de l'avant

Si vous vous décidez à vous inscrire, à faire ce voyage, il y a un peu de tout cela, bien sûr. Mais il y a quelque chose de plus grand, quelque chose qui dépasse toutes ces bonnes raisons... En venant aux « 24h », vous vous autoriserez, en tant que chef d'entreprise, à prendre votre droit au recul mais aussi du temps pour vous, pour réfléchir, analyser, partager. Du temps qui sera mis à profit pour aller de l'avant, piloter et décider

dans votre entreprise. Nous vous proposons, le 18 janvier prochain à l'Élysées Biarritz, une journée dédiée afin d'examiner de près votre marché. Une journée qui vous permettra de poser un regard différent de celui que vous portez habituellement sur votre entreprise, seul avec votre libre arbitre, seul face aux décisions importantes, parfois vitales, que vous avez à prendre, seul avec vous-même ou seul face à vos équipes. Car c'est ce qui caractérise le chef d'entreprise, pilote d'une organisation. À un moment donné, c'est vous seul qui prenez la décision, qui tranchez et qui dites : « *Allez les gars, les équipiers, allons-y, prenons cette direction.* »

Analyser des situations précises pour voir clair

Nous vous proposons un programme permettant de faire une mise au point sur les chamboulements du marché. Nous allons



Une journée bien rythmée pour les distributeurs.

24 HEV



24 H EV

Les 24h des distributeurs espaces verts : des conférences centrées sur le métier.

replonger dans les chiffres de votre secteur d'activité et chercher les points de rupture. Nous allons travailler sur des situations d'entreprises qui, comme la vôtre, vendent des machines, vendent des pièces, assurent un service après-vente avec du personnel dédié et formé. Comme vous, ces entreprises mettent sur le marché des centaines de machines à moteur thermique et les entretiennent. Comme vous, elles se lancent dans les technologies des produits à batterie, des robots de tonte, et s'implantent dans un nouvel univers pouvant rompre avec le précédent. Sauf que ces technologies répondent aux mêmes besoins définis par vos clients. Les machines en question servent à tailler, tondre, souffler, débroussailler, nettoyer les jardins privés ou les espaces publics. Leurs avantages sont-ils alors déterminants au point de cannibaliser les matériels d'hier ? Qu'en pensent vos clients ?

Enquêtes exclusives et témoignages de pros

Pour répondre à ces questions avec des certitudes, nous avons

SITUATIONS COMPLEXES ET TRANSFORMATIONS D'ORGANISATIONS

L'analyse de notre grand témoin exceptionnel : le général Jean-Fred Berger

Face aux changements majeurs qui les impactent, les organisations doivent s'adapter sous peine de prendre le risque de disparaître. Nous avons demandé au général Jean-Fred Berger d'être le grand témoin de ces « 24h ». Durant ses 38 années de carrière militaire, de 1978 à 2016, ce dernier a participé à de nombreuses opérations extérieures françaises. Il a également été appelé à des postes de commandement de haut niveau au sein de l'armée de terre et d'organisations européennes ou internationales alliées.



J.-F.B.

Le général Jean-Fred Berger en poste à l'Otan.

Un regard extérieur sur un métier en changement

Ses états de service, sa maîtrise des organisations et de leur nécessaire adaptation dans des univers hostiles en font une personne rompue à l'étude des situations complexes, en mesure d'apporter un avis extérieur sur l'évolution d'un métier devant faire face à des changements majeurs pouvant mettre en péril certains de ses fondements. Depuis janvier 2017, à la suite de son départ du service actif, à l'été 2016, le général Berger exerce la fonction de directeur général des services à la mairie de Montfermeil (26 000 habitants), en Seine-Saint-Denis. Il nous accompagnera durant cette journée pour donner un avis sans a priori sur les transformations à venir dans le métier de revendeur en matériels espaces verts.

Pour de plus amples renseignements sur le parcours du général Berger : www.24h-distributeurs-espaces-verts.com

demandé à un cabinet spécialisé de mener une enquête auprès des paysagistes et des collectivités. Comment travaillent-ils aujourd'hui et comment pensent-ils le faire demain ? Avec quels outils, quels services ? Qu'attendent-ils de leurs revendeurs de matériels ? Avec vous, nous analyserons en exclusivité les résultats, ainsi que ceux de la seconde enquête menée auprès de vous, distributeurs, sur le même thème : « Comment voyez-vous évoluer votre métier ? » Pour confronter les résultats de ces travaux à la réalité du terrain, des

confrères à vous, originaires de pays voisins, prendront la parole. Leurs marchés, considérés comme plus avancés sur le segment des nouvelles technologies, ont-ils transformé leurs entreprises ou non ? Des professionnels, entrepreneurs du paysage ou exerçant au sein d'une collectivité, viendront aussi devant vous pour vous parler de leurs métiers respectifs, des évolutions et de ce qu'ils attendent d'un distributeur. Vous pourrez ainsi, à l'issue de ces « 24h », repartir avec plusieurs pistes de réflexion. ■

INSCRIPTION AUX « 24H » 2019 SUR :



WWW.24H-DISTRIBUTEURS-ESPACES-VERTS.COM



24 H EV

Des moments de pause importants, pour échanger entre confrères.